

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“ Surprinde frumusetea!”

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA. TEMA

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale “Surprinde frumusetea!” (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este compania S.C. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu adresa in Sos. Bucuresti-Ploiesti, Nr. 42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania, avand notificarea inregistrata la ANSPDCSP sub nr. 2220 numita in cele ce urmeaza “Organizator”.
- 1.2. Campania promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar premiile se vor livra doar pe teritoriul Romaniei.
- 1.3. Campania se va desfasura la nivel national **in perioada 21 februarie 2012 ora 00:00 – 15 aprilie 2012 ora 23:59 inclusiv**, prin intermediul site-ului de prezentare „Dove Club”, (disponibil la adresa <http://www.doveclub.ro/>), precum si prin intermediul magazinelor Carrefour, Cora, Real, Kaufland, din intreaga tara (numite in cele ce urmeaza „magazine participante”), in cadrul carora se desfasoara campaniile promotionale organizate sub denumirea „Surprinde frumusetea in Carrefour”, „Surprinde frumusetea in Cora”, „Surprinde frumusetea in Real”, „Surprinde frumusetea in Kaufland”, care se vor desfasura prin intermediul agentiei S.C Mercury 360 Communications S.R.L. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei S.C. Cohn&Jansen Advertising S.R.L., avand sediul social in Bucuresti, Sector 2, Str. Aurel Vlaicu, Nr. 6 (denumita in continuare si Agentie).
- 1.4. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant, prin publicarea acestuia la urmatoarea adresa web: [http://www.doveclub.ro/regulament\\_promotie](http://www.doveclub.ro/regulament_promotie), începând cu data de 21.02.2012 ora 00.00 si pana la 15.04.2012 ora 23:59 inclusiv, si la promoterii din magazinele participante la campania „Surprinde frumusetea!”, asa cum sunt mentionate la art.1.3 de mai sus.
- 1.5. Conditiiile de inscriere si mecanismul de desfasurare a Campaniei sunt detaliate la Sectiunea 3 de mai jos.

### SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 2.1. La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorilor, ai Agentiei si ai celorlalte companii implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie).

- 2.2. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament.

### SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 3.1. Inscrierea in prezenta Campanie se poate efectua prin doua canale, respectiv prin intermediul magazinelor Carrefour, Cora, Real din intreaga tara, magazinelor Kaufland detaliate in Anexa 1, toate aceste magazine fiind participante la campaniile „Surprinde frumusetea in Carrefour”, „Surprinde frumusetea in Cora”, „Surprinde frumusetea in Real”, „Surprinde frumusetea in Kaufland”, si prin intermediul site-ului <http://www.doveclub.ro/>, site proprietatea Organizatorului ce gazduieste Clubul Dove.
- 3.2. **Inscrierea in prezenta Campanie nationala prin intermediul magazinelor Carrefour, Cora, Real si Kaufland (mentionate la art. 3.1 de mai sus) participante la campaniile „Surprinde frumusetea in Carrefour”, „Surprinde frumusetea in Cora”, „Surprinde frumusetea in Real”, „Surprinde frumusetea in Kaufland”,**
- 3.2.1. Vor participa la prezenta Campanie in mod automat, fara a fi necesara nicio alta formalitate suplimentara de inscriere, toti consumatorii care s-au inscris in cadrul campaniilor „Surprinde frumusetea in Carrefour”, „Surprinde frumusetea in Cora”, „Surprinde frumusetea in Real”, „Surprinde frumusetea in Kaufland”, in unul din magazinele participante mai sus mentionate si au depus talonul corect completat in urnele aflate in magazinele participante.
- 3.2.2. Taloanele se completeaza conform specificului campaniei „Surprinde frumusetea!” din fiecare magazin participant in parte.
- 3.2.3. Inscrierea in Campanie prin intermediul taloanelor se va efectua strict in perioada desfasurarii campaniilor „Surprinde frumusetea in Carrefour”, „Surprinde frumusetea in Cora”, „Surprinde frumusetea in Real”, „Surprinde frumusetea in Kaufland”, in fiecare dintre locatiile participante, astfel:
- In magazinele Carrefour din intreaga tara, campania „Surprinde frumusetea in Carrefour” se desfasoara in perioada 23 Februarie 2012 – 7 Martie 2012, pe durata prezentei promoterilor in magazine, conform anunturilor publice din cadrul acestora.
  - In magazinele Cora din intreaga tara, campania „Surprinde frumusetea in Cora” se desfasoara in perioada 21 Februarie 2012 – 11 Martie 2012, pe durata prezentei promoterilor in magazine, conform anunturilor publice din cadrul acestora.
  - In magazinele Real din interaga tara campania „Surprinde frumusetea in Real” se desfasoara in perioada 21 Februarie 2012 – 11 Martie 2012, pe durata prezentei promoterilor in magazine, conform anunturilor publice din cadrul acestora.
  - In magazinele Kaufland mentionate la punctul 3.1 din intreaga tara campania „Surprinde frumusetea in Kaufland” se desfasoara in perioada 1 Martie 2012 - 8 Martie 2012, pe durata prezentei promoterilor in magazine, conform anunturilor publice din cadrul acestora.

- 3.2.4. Nu vor participa la prezenta Campanie nationala consumatorii ale caror taloane au fost extrase la tragerile la sorti organizate in magazinele participante, conform regulamentului campaniilor „Surprinde frumusetea in Carrefour”, „Surprinde frumusetea in Cora”, „Surprinde frumusetea in Real”, „Surprinde frumusetea in Kaufland”, din fiecare magazin in parte, indiferent daca taloanele acestora au fost sau nu validate in urma extragerii respective si verificarii indeplinirii conditiilor de participare mentionate prin regulamentul din campania respectiva.
- 3.2.5. Completarea unui talon si introducerea sa in urna din magazinele participante se va efectua conform regulamentului campaniilor „Surprinde frumusetea in Carrefour”, „Surprinde frumusetea in Cora”, „Surprinde frumusetea in Real”, „Surprinde frumusetea in Kaufland”, asa cum sunt aceste campanii implementate in fiecare magazin participant. Pentru a putea fi validati finali si pentru a li se atribui premiile participantii care se inscriu in prezenta Campanie prin intermediul taloanelor introduse in urnele din magazinele participante, trebuie sa pastreze in original bonul/bonurile de casa cu care au achizitionat produsele participante.
- 3.2.6. Vor fi validate in prezenta Campanie taloanele semnate, datate, in care participantul a bifat campul corespunzator acordului dat pentru utilizarea datelor sale personale si completate cu urmatoarele date personale:
- nume si prenume;
  - adresa completa;
  - numarul de telefon;
  - varsta;
  - seria si data bonului de casa ce atesta cumpararea de produse participante, in conditiile regulamentului campaniei din locatia respectiva.
- 3.2.7. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru taloanele introduse in urnele din magazinele participante fara respectarea conditiilor mentionate in prezentul Regulament, pentru taloanele incomplete, ilizibile, etc, acestea fiind invalidate daca sunt extrase in urma tragerilor la sorti organizate conform Sectiunii 5 de mai jos, fara nicio despagubire in partea Organizatorului. De asemenea, nu se vor accepta ca valide si vor fi invalidate fotocopiile si/sau falsificari ale talonului de participare la Campanie.

**3.3. Inscrierea la prezenta Campanie nationala prin intermediul site-ului <http://www.doveclub.ro/> (numit in cele ce urmeaza „site-ul”).**

- 3.3.1. Pentru a participa la prezenta Campanie, utilizatorii trebuie sa acceseze site-ul Dove Club, disponibil la adresa <http://www.doveclub.ro/> in perioada 21.02.2012 ora 00.00 - 15.04.2012 ora 23:59 inclusiv si sa urmeze procedura de inscriere pe acest site mentionata in continuare:
- sa isi creeze cont pe site-ul [www.doveclub.ro](http://www.doveclub.ro/), in cazul in care nu il are deja creat anterior datei de incepere a Campaniei, prin completarea corecta a datelor: nume, prenume, numar de telefon, adresa, sex, ziua de nastere, adresa de email. Completarea formularului de inscriere cu datele personale solicitate (nume,

prenume, adresa de e-mail, numarul de telefon mobil, data de nastere, sexul, adresa de email) se face dupa ce consumatorul/utilizatorul respectiv a bifat campul corespunzator acordului expres si neechivoc pentru prelucrarea datelor personale comunicate in vederea inscrierii pe site-ul Dove Club si participarii la tragerea la sorti a castigatorilor. In masura in care un consumator nu bifeaza campul de acord corespunzator, datele sale personale nu pot fi prelucrate de Organizator, acesta din urma fiind pus in imposibilitatea de a-l inscrie pe consumatorul respectiv pe site si implicit de a participa la aceasta Campanie. Aceste date sunt necesare de asemenea si pentru atribuirea premiului in cazul in care participantul este desemnat prin tragere la sorti drept castigator al Campaniei. Furnizarea unor date personale in vederea inscrierii pe site fictive, eronate si /sau necorespunzatoare realitatii poate antrena raspunderea participantului respectiv, in masura in care validarea sa nu se poate efectua tocmai datorita acestor inadvertente

- sa adauge in contul sau bonuri de cumparaturi in conformitate cu Regulamentul Clubului, cu data cuprinsa intre 21.02.2012 ora 00:00 - 15.04.2012 ora 23:59 inclusiv si care atesta achizitionarea de produse Dove conform Regulamentului Clubului.
- sa acumuleze in perioada 21.02.2012 ora 00:00 - 20.04.2012 ora 23:59 inclusiv cel putin un porumbel Dove pe baza de cumparaturi, conform mecanicii descrisa pe site. Si anume acumularea unui porumbel Dove se realizeaza daca un consumator achizitioneaza cate un produs din fiecare din cele 5 categorii de produse Dove, conform Regulamentului Clubului, disponibil pe [www.doveclub.ro](http://www.doveclub.ro).
- sa confirme prin bifa faptul ca sunt de acord sa se inscrie in prezenta Campanie si sa ia parte la tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorului premiului.

3.3.2. In cazul in care utilizatorul are deja mai multe produse cumparate si validate in cadrul Clubului dar porumbeii se vor acumula in perioada promotiei (prin acumularea produselor necesare pentru completarea porumbeilor), acestia vor fi luati in calcul in tragerea la sorti.

3.3.3. Pentru bonurile de casa trimise prin posta conform cu Regulamentul Clubului – se vor lua in calcul in cadrul prezentei Campanii si vor fi validati participantii ale caror bonuri sunt primite pe adresa Kubis Interactive, Str. Spatarului nr. 7, Sector 2, cod postal: 020774, cu mentiunea “Club Dove”, pana la data limita de 20.04.2012. Bonurile primite prin posta dupa aceasta data limita nu vor fi luate in considerare pentru Campanie, iar porumbeii acumulati ulterior nu vor fi luati in considerare la tragerea la sorti. Trimiterea bonurilor prin posta se va face cu confirmare de primire conform Regulamentului Clubului.

3.3.4. Pentru a fi validata inscrierea unui participant in Campanie prin acest canal de participare, acesta trebuie:

- Sa participe la Campania desfasurata prin intermediul site-ului Dove Club, in perioada **desfasurarii acesteia**, conform mecanismului detaliat prin prezentul Regulament.
- Canalul oficial de comunicare cu participantii pentru aceasta Campanie este site-ul Dove Club disponibil la adresa: [www.doveclub.ro](http://www.doveclub.ro).

- 3.3.5. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
- a. pentru inscrierile incomplete sau incorecte (cum este cazul adreselor fizice incomplete),
  - b. daca adresa de e-mail si/sau numarul de telefon furnizate la inscrierea pe site sunt incorecte/invalida si nu pot fi identificate. In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta in cazul in care participantul respectiv va fi desemnat potential castigator;
  - c. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet si/sau ale serverului ce gazduieste site-ul datorita aglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens.
  - d. pentru pierderile sau intarzierile inscrierilor de formulare electronice, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorilor;
  - e. pentru blocarea formularului de inscriere datorita aglomerarii retelelor de internet sau datorita intreruperilor neanuntate ale serviciului de internet;
- 3.3.6. Participantul la această Campanie trebuie să fie un "posesor legal" al unei adrese de e-mail în perioada Campaniei. "Posesor legal" este numită orice persoană căreia i s-a dat în folosință o adresa de e-mail de către un distribuitor de servicii de Internet sau altă organizație (firmă, instituție etc.) care are dreptul să creeze și să desemneze domenii asociate cu adresele de e-mail. Participantul va participa la prezenta Campanie luând la cunoștință condițiile mai sus menționate.
- 3.3.7. Organizatorul se obliga sa asigure toate conditiile si suportul tehnic si logistic necesar pentru a se putea depista inscrierile in Campanie ce nu se incadreaza, sunt necorespunzatoare uzantelor sau contrare prevederilor prezentului Regulament.
- 3.3.8. Organizatorul asigura suportul tehnic pentru a valida preliminar toate formularele electronice inscrise in Campanie.
- 3.3.9. Organizatorul si Agentia nu sunt raspunzatori si nu isi asuma nicio obligatie si/sau raspundere in legatura cu potentiale probleme (inclusiv de natura tehnica) intervenite in procesul inscrierii in Campanie prin intermediul aplicatiei.
- 3.4. In cadrul acestei Campanii se va extrage un potential castigator, conform procedurii detaliata la Sectiunea 5 de mai jos. Dupa extragerea potentialului castigator, vor fi extrase 2 de rezerve la care se va apela in situatia in care potentialul castigator nu va putea fi validat final sau nu va putea fi contactat pentru atribuirea premiului.
- 3.5. Procedura de validare a castigatorului Campaniei si de acordare a premiului este descrisa la Sectiunea 5 de mai jos.

## **SECTIUNEA 4. PREMIILE**

- 4.1. In cadrul acestei Campanii se acorda un singur premiu, constand intr-un autoturism marca Volvo model S40 Business Edition, in valoare de 88.387,2 ron, TVA inclus. Valoarea comerciala a premiului este alcatuita din valoarea mentionata in prezentul articol, la care se adauga impozitul ce va fi retinut la sursa.
- 4.2. Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani. In cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuzul castigatorului insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmand a trece la validarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. In cazul in care Organizatorul nu poate valida drept castigator nici una dintre cele 2 de rezerve extrase, sau niciun alt participant desemnat potential castigator, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul.

## **SECTIUNEA 5. ACORDAREA PREMIULUI SI VALIDAREA CASTIGATORULUI**

- 5.1. In cadrul Campaniei se acorda un premiu mentionat la art.4.1. de mai sus, prin tragere la sorti organizata astfel:
  - 5.1.1. Din baza de date electronica, constituita din toti utilizatorii care s-au inregistrat in Campanie in perioada 21.02.2012 ora 00.00 - 15.04.2012 ora 23:59 inclusiv prin intermediul site-ului, respectand conditiile impuse la art.3.1.1. de mai sus si fiind validati preliminar, se vor extrage 5 formulare electronice prin intermediul serviciului online <http://randompicker.com/>. Cele 5 formulare electronice extrase drept potentiali castigatori se vor tipari in format scriptic si se vor transforma in taloane fizice.
  - 5.1.2. Din baza de date alcatuita din toate taloanele colectate prin urnele depuse in cadrul campaniei „Surprinde frumusetea!” din toate magazinele participante specificate la punctul 3.1 al prezentului Regulament, se vor extrage 5 taloane. Extragerea celor 5 taloane se va efectua de catre o comisie formata dintr-un reprezentant al Organizatorului si unul al Agentiei.
  - 5.1.3. Din taloanele extrase conform art.5.1.1. si art.5.1.2 de mai sus se va forma o singura urna, din care se va extrage potentialul castigator al Campaniei si apoi cele doua rezerve ale acestuia.
  - 5.1.4. Tragerile la sorti vor avea loc in data de 25 aprilie 2012, ora 12.00, la sediul Agentiei, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Organizatorului si unul al Agentiei.

- 5.2. După extragerea potentialului castigator, se vor extrage 2 de rezerve pentru acesta, care vor fi contactate in cazul in care castigatorul refuza premiul, in conditiile art.4.2 de mai sus, ori in eventualitatea invalidarii sale, in conditiile art.5.3 de mai jos.
- 5.3. După extragerea unui talon si verificarea îndeplinirii condițiilor de participare, talonul va fi validat preliminar în vederea declarării sale ca si potential castigator. În cazul în care condițiile de participare nu sunt îndeplinite (ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care lipseste de pe talonul depus in urnele din magazinele participante oricare informatie solicitata la punctul 3.2.6 de mai sus sau talonul, indiferent ca este vorba despre unul completat in format scriptic sau electronic, a fost completat cu nerespectarea oricarei alte conditii impuse de prezentul Regulament), talonul respectiv va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, trecandu-se la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Daca niciuna dintre rezerve nu poate fi validata conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.
- 5.4. Potentialul castigator al premiului va fi anuntat telefonic, la numarul mentionat pe talon, in cel mult 3 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la premiul castigat, locul si termenul in care trebuie sa se prezinte in vederea atribuirii acestuia. Inainte de a i se comunica toate informatiile mentionate in prezentul articol, persoanei apelate i se solicita sa confirme participarea la Campanie si datele mentionate pe talonul extras, dupa obtinerea in prealabil a acordului expres si neechivoc pentru prelucrarea datelor personale comunicate in vederea validării telefonice.
- 5.5. In conditiile in care potentialul castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.5.4 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la numarul respectiv, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc), nu confirma datele solicitate de reprezentantul Organizatorului sau se constata neconcordante intre datele solicitate si comunicate si cele existente pe talonul extras, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a trece la contactarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Organizatorul va apela prim rezerva extrasa de 2 ori intr-un interval de 48 ore, din momentul invalidării potentialului castigator extras, iar daca si aceasta este invalidata va trece la apelarea celei de-a doua rezerve. Organizatorul va apela cea de-a doua rezerva extrasa de 2 ori intr-un interval de 48 ore, din momentul invalidării primei rezerve, iar daca si aceasta rezerva este invalidata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.
- 5.6. Odata contactat, potentialul castigator are la dispozitie 24 ore pentru a comunica toate datele necesare validării, mentionate prin aceasta Sectiune.
- 5.7. Castigatorul premiului are la dispozitie un termen de 5 zile lucratoare de la data contactării sale de catre reprezentantii Organizatorului conform art 5.4 de mai sus, pentru a se prezenta, la locul stabilit de comun acord la momentul contactării, in vederea validării si primirii premiului, prezentand totodata actul de identitate, bonul/bonurile de casa in baza

caruia/carora s-a efectuat inscrierea in campania „Surprinde frumusetea!” din magazinele participante sau de pe [www.doveclub.ro](http://www.doveclub.ro).

- 5.8. Neprezentarea castigatorului in locul stabilit de comun acord cu reprezentantul Organizatorului, in termenul si conditiile stabilite in prezentul Regulament, omisiunea acestuia de a comunica Organizatorului datele sale personale, precum si celelalte informatii /documente solicitate la art. 5.7 de mai sus, sau constatarea oricaror neconcordante intre documentele prezentate de castigator si cele inscrise in talonul extras castigator si/sau cele comunicate telefonic, duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare si/sau despagubire din partea Organizatorului. Aparitia unei asemenea situatii da dreptul Organizatorului de a apela la rezervele extrase.
- 5.9. Odata cu semnarea de catre parti a procesului verbal si predarea premiului constand in autoturism, impreuna cu toate documentele aferente acestuia, orice obligatie a Organizatorului fata de acesta inceteaza, toate formalitatile si cheltuielile ulterioare, inclusiv cele cu inmatricularea autoturismului castigat fiind in sarcina castigatorului.
- 5.10. Lista finala a castigatorilor va fi publicata in cadrul site-ului <http://www.doveclub.ro> si in magazinele participante, dupa validarea finala a castigatorului, respectiv dupa data de 4 mai 2012.

## **SECTIUNEA 6 - CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

- 6.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta Campanie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr.2220.
- 6.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, persoanele vizate isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului, prelucrata de Agentie, in vederea inscrierii in Campanie, tragerii la sorti, validarii , atribuirii/expedierii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.
- 6.3. Organizatorul si Agentia implicata in implementarea si desfasurarea acestei Campanii, garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. Persoanele vizate, au, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18). Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului pe adresa Șos. București-Ploiești nr.42-44, Clădirea B1-B2, et. 4, Sector 1, București, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 6.4. Persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul

unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoanele vizate au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Persoanele vizate vor transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre S.C Unilever South Central Europe S.A, cu adresa Șos. București-Ploiești nr.42-44, Clădirea B1-B2, et. 4, Sector 1, București.

## **SECTIUNEA 7. ANUNTAREA PUBLICA A CASTIGATORILOR PREMIILOR**

Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi anuntate public, conform art.5.10 de mai sus si obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 *privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata*, actualizata.

## **SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA**

- 8.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 8.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1.351 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

## **SECTIUNEA 9. LITIGII SI FRAUDE**

- 9.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.
- 9.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: S.C Unilever South Central Europe S.A, cu adresa Șos. București-Ploiești nr.42-44, Clădirea B1-B2, et. 4, Sector 1, București. Dupa data publicarii castigatorilor conform acestui Regulament, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie referitoare la participarea la Campanie, validarea castigatorilor si atribuirea premiilor.
- 9.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

## SECTIUNEA 10. DIVERSE

- 10.1. Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.
- 10.2. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania, dupa anuntarea prealabila a publicului.
- 10.3. Regulamentul Campaniei este publicat pe <http://www.doveclub.ro> si va fi disponibil gratuit oricarui solicitant pe toata perioada Campaniei

Anexa 1 – “Magazine Kaufland participante” este parte integranta din prezentul regulament.

Prezentul regulament a fost intocmit de avocat Simona Coman si autentificat la „Biroul Notarial Savulescu Vasile- Ivan Mihaela” din Campina, in 4 exemplare, din care 3 s-au eliberat partii, astazi, 20.02.2012.

SC UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE SA,  
Prin imputernicit  
Av. Roxana Coman

### Anexa 1 – Magazine Kaufland participante

Lista magazinelor Kaufland participante la promotia „Surprinde frumusetea in Kaufland” este cea de mai jos:

Bucuresti - Colentina	Pitesti	Craiova II
Ramnicu Valcea	Cluj - Campului	Craiova I
Ploiesti	Targu Jiu	Galati II
Alba Iulia	Sibiu	Kaufland Deva
Timisoara - Gh.Lazar	Iasi - Varlaam	Bucuresti Vulcan
Baia Mare	Cluj - Fabricii	Slobozia
Targu Mures	Constanta	Baia Mare II
Galati	Brasov	Botosani
Satu Mare	Iasi - Pacurari	Bacau
Suceava	Arad	Kaufland Timisoara 3 Sever Bocu
Timisoara - D. Bojinca	Iasi - Pavlov	Vaslui
Bistrita	Ploiesti 2	Oradea
Bucuresti - B. Vacarescu		