

Se solicita atestarea continutului prezentului in scris, a datei si identitatea partilor

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Club Dove”**

### **SECTIUNEA 1. DESFASURAREA CAMPANIEI**

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale **“Club Dove”** (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este compania S.C. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, Romania, avand notificarea inregistrata la ANSPDCSP sub nr.2220 si numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania se va desfasura la nivel national, in perioada **16 ianuarie 2012 ora 12.00 – 31 decembrie 2012 ora 23.59 inclusiv**, prin intermediul Clubului DOVE gazduit pe site-ul [www.doveclub.ro](http://www.doveclub.ro) (site proprietatea Organizatorului). Campania se va desfasura prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. (denumita in continuare si Agentia) avand sediul in Bucuresti, str. Spatarului nr. 7, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/10875/2008, CIF 24083160, contact tel: 0731.711.10.80/81, email: [dove@kubisinteractive.com](mailto:dove@kubisinteractive.com).

### **SECTIUNEA 2. MECANISMUL CAMPANIEI**

#### **2.1. CREAREA CONTULUI PE SITE-UL WWWDOVECLUB.RO**

- 2.1.1 Pentru a participa la aceasta Campanie orice persoana interesata trebuie sa intre pe perioada Campaniei pe site-ul [www.doveclub.ro](http://www.doveclub.ro), sa devina membra a Clubului DOVE gazduit de acest site si sa inscrie in Campanie produsele participante la Campanie achizitionate si anume orice produse comercializate sub marca Dove (marca inregistrata apartinand Unilever) din gama destinata femeilor (Dove Women), numite in continuare „produse participante”, pe care consumatorul le-a achizitionat in perioada Campaniei. Produsele din gama Dove Men nu participa la aceasta Campanie.  
Pentru a deveni membru al Clubului DOVE consumatorii trebuie sa-si creeze un cont pe acest site, accesand optiunea “Creeaza cont” si sa isi completeze datele personale in formularul de inscriere.
- 2.1.2. Dupa bifarea in prealabil a campurilor corespunzatoare acordului lorespres si neechivoc pentru prelucrarea datelor personale comunicate, consumatorii trebuie sa completeze in formularul de inscriere urmatoarele date personale:
  - nume si prenume,
  - adresa completa,
  - ziua de nastere,
  - sexul,
  - nr. de telefon fix si mobil si
  - adresa de e-mail.
- 2.1.3. Nebifarea campului corespunzator acordului expres si neechivoc pentru prelucrarea datelor personale duce la imposibilitatea inscrierii in Clubul DOVE si implicit imposibilitatea de a participa la Campanie.
- 2.1.4. Nebifarea campului corespunzator acordului expres si neechivoc pentru activitatile de marketing direct ulterioare ale Organizatorului, nu conduce la imposibilitatea inscrierii in Clubul DOVE si in Campanie. Astfel, consumatorii care nu doresc ca datele lor personale sa fie utilizate de Organizator in activitati ulterioare de marketing direct, si prin urmare nu bifeaza campul corespunzator de pe cererea de inscriere, vor fi inscrisi in Clubul DOVE si in Campanie si nu vor primi, pe nicio cale, vreun material promotional/publicitar din partea Organizatorului. Cu toate acestea, datele personale furnizate de catre acesti consumatori vor putea fi prelucrate si utilizate de catre Organizator numai in scopuri statistice.
- 2.1.5. Fiecare consumator ce parcurge pasii de inscriere mai sus mentionati va primi un mail pe adresa indicata pe formularul de inscriere; consumatorul va trebui sa deschida mail-ul primit si sa dea click pe link-ul mentionat in acest mail pentru a valida contul creat pe site.
- 2.1.6. Persoanele interesate se pot inscrie in Clubul DOVE pe baza unei adrese de e-mail valide si a unei parole.

2.1.7. Organizatorul, prin reprezentantii sai, isi rezerva dreptul de a invalida conturile care nu au în mod evident datele de contact completate corect sau complet (de exemplu, fara un nume valid de strada de pe teritoriul Romaniei sau o adresa valida de e-mail).

## 2.2. PARTICIPAREA LA CAMPANIE

2.2.1. In cadrul Campaniei, activitatea utilizatorilor, membri ai Clubului DOVE, se rasplateste de Organizator prin acordarea de porumbei Dove. Porumbeii Dove pot fi acumulati in 2 moduri: prin cumpararea de produse participante Dove sau prin activitatile de pe site-ul Campaniei. Porumbelul Dove reprezinta "moneda" Clubului DOVE. Fiecare cumparare de produs participant/activitate pe site este calculata in aceasta moneda. De asemenea premiile pot fi achizitionate folosind porumbeii acumulati de fiecare utilizator.

2.2.2. Pentru a participa la aceasta Campanie fiecare membru al Clubului DOVE va putea sa inscrie in contul sau de membru, pe perioada Campaniei, bonurile fiscale ce atesta achizitionarea de produse participante, sau va putea sa participe la activitatile desfasurate in cadrul Clubului DOVE, primind pentru produsele participante achizitionate si/sau activitatile desfasurate, in formele mentionate in acest Regulament, porumbei Dove. Astfel, Organizatorul rasplateste fiecare membru al Clubului DOVE pentru produsele achizitionate si/sau activitatile desfasurate in cadrul Clubului Dove prin acordarea de porumbei Dove.

2.2.3. Un bon fiscal poate fi introdus de catre un participant la Campanie in contul sau de membru al Clubului DOVE doar o singura data, in luna calendaristica in care s-au achizitionat produsele participante si a fost emis bonul fiscal respectiv sau in luna urmatoare, cu incadrarea in perioada Campaniei mentionata la art.1.2. de mai sus.

2.2.4. Pentru fiecare produs Dove achizitionat sau produse achizitionate, membrul Clubului Dove va trebui sa pastreze bonul de casa ce atesta achizitionarea produsului participant/produselor participante in perioada Campaniei. Dupa cumparare unui produs participant, membrul Clubului DOVE poate inscrie bonul fiscal corespunzator produsului respectiv in contul sau creat in cadrul Clubului DOVE, prin una din urmatoarele modalitati:

- Prin scanare/fotografiere si incarcare a fotografiei (fotografie trebuie sa fie clara si lizibila astfel incat sa se poata citi datele de pe bon in contul sau. Poza/scanul trebuie sa faca vizibila pe bon partea care mentioneaza produsele Dove achizitionate, numarul si data bonului si numele magazinului.
- Prin expedierea bonului fiscal original prin posta catre Organizator, pe adresa Kubis Interactive, Str. Spatarului nr. 7, Sector 2, cod postal: 020774 cu mentiunea "Club Dove".

Pentru oricare din cele 2 modalitati folosite utilizatorul va trebui sa completeze datele de pe bon in formularul de pe site (numar bon, denumire magazin, data de pe bon si produsele participante cumparate – tip si cantitate). Sunt acceptate maxim 5 produse participante pe acelasi bon. In cazul in care sunt mai multe produse participante cumparate in baza aceluiasi bon vor fi luate in calcul primele 5 produse introduse in formular.

2.2.5. In cadrul Campaniei un bon fiscal poate avea 3 statusuri: validat, invalid, nevalidat. Imediat dupa inscrierea bonului in contul participantului respectiv, pana la momentul validarii, acel bon si respectiv acea inscriere va avea statusul de "nevalidat". Un bon fiscal este « validat », daca este corect, real, iar modalitatea in care a fost inscris in Campanie de catre utilizator permite identificarea corecta si expresa a produselor Dove achizitionate in baza sa si a datei in care s-a efectuat achizitionarea si nu a mai fost inscris de acelasi sau de un alt participant in Campanie; un bon fiscal este "invalid"/"incorect", in cazurile in care bonul este neclar, ilizibil, nu contine produse Dove, are o data anterioara celei de incepere a Campaniei sau in afara perioadei Campaniei, a mai fost inscris o data in Campanie de acelasi participant sau de un altul, este susceptibil de falsificare etc. Pentru verificarea bonului scanat/ fotografiat Agentia isi rezerva dreptul de a cere participantului trimiterea bonului in original prin posta, in termen de 15 zile de la primirea cererii din partea Agentiei. Cererea va fi facuta prin email folosind adresa de inscriere mentionata de utilizator. Mail-ul se va trimite de pe adresa [contact@doveclub.ro](mailto:contact@doveclub.ro)

2.2.6. Bonul fiscal inscris de un participant in cadrul contului sau urmeaza sa fie validat/invalidat astfel:

- bonurile incarcate sub forma de imagine se valideaza in maxim 5 zile lucratoare de la momentul incarcarii.
- bonurile trimise prin posta se valideaza in maxim 5 zile lucratoare din momentul primirii lor la adresa mentionata la art.2.2.5. de mai sus.

- La terminarea Campaniei se va tine cont de premiile comandate in perioada Campaniei. Acestea vor fi livrate in termenul prevazut de Regulament. In cazul in care vor exista bonuri incarcate/transmise, dar nevalidate conform Regulamentului pana la finalizarea Campaniei, acestea nu se vor lua in calcul la terminarea Campaniei si nu vor putea fi folosite pentru solicitarea de premii.

2.2.7. Produsele participante Dove achizitionate de utilizatori sunt grupate in urmatoarele 5 categorii:

a.sapun solid (100g, 4x 100 g, 2x 75 g) si lichid (200ml, 250 ml, 500 ml)

b.geluri de dus (200 ml, 250 ml, 400 ml, 500 ml, 750 ml)

c.deodorante anti-perspirante (stick, roll-on, aerosol )

d.produse pentru ingrijirea parului (sampon 250 ml, 350 ml, masca 200 ml, balsam 200 ml, balsam tratament 180 ml etc)

e.produse pentru ingrijirea pielii (lotiune de corp 250 ml, 400 ml ; crema de uz general 30 ml, 75 ml, 150 ml ; crema de corp 300 m ; lapte de corp 250 ml ; unt de corp 300 ml; crema de maini 75 ml)

Produsele participante pot fi achizitionate individual sau mai multe pe acelasi bon. Produsele pot face parte din oferte speciale sau pot fi grupate in cadrul unui pachet cadou ( X+Y, Gift box). Se ia in calcul fiecare produs participant care se regaseste in pachet. Produsele din gama Dove Men nu participa la acesta Campanie.

2.2.8. In momentul in care un membru al Clubului Dove a acumulat in contul sau, pe baza de bonuri fiscale valide, cel putin cate un produs participant din fiecare categorie mentionata la art.2.2.7 de mai sus, acesta va primi din partea Organizatorului un porumbel Dove. Pentru fiecare set de 5 produse achizitionate (respectiv cate unul din fiecare categorie mentionata la art.2.2.7 de mai sus), utilizatorul membru al Clubului Dove primeste un porumbel Dove. Un utilizator nu poate avea mai mult de 15 produse participante Dove cumparate pe luna de Campanie.Se ia in calcul data de pe bon si nu data inscrierii bonului in sistem. In cazul in care se vor acumula in contul unui utilizator mai mult de 15 produse participante Dove din cele 5 categorii diferite mentionate la art.2.2.7. de mai sus, se vor lua in considerare intr-o luna de Campanie doar primele 15.

2.2.9. Un alt mod de a obtine porumbei Dove este prin participarea la activitatile de pe site-ul Campaniei sau pe [www.facebook.com/dove](http://www.facebook.com/dove). In fiecare luna utilizatorul va avea ocazia sa acumuleze porumbei Dove in plus. Fiecare activitate aduce un porumbel. Activitatile disponibile pe site la lansare sunt:- Inviti 3 prieteni in Club prin completarea adreselor de email. Acestia vor primi o invitatie de la tine. Daca vor confirma si se vor inscrie pe site vei primi 1 porumbel Dove.

- Devii fan al paginii de facebook Dove ( [www.facebook.com/dove](http://www.facebook.com/dove)) si confirmi acest lucru pe site in sectiunea Activitati si primesti 1 porumbel Dove.

- Te inscrii la la newsletter – prin completarea unei adrese de email valide in sectiunea Activitati de pe site si primesti 1 porumbel Dove.

Primele activitati la care pot participa utilizatorii si care le aduc acestora cate un porumbel Dove sunt:

Lunar Organizatorul va stabili un numar de activitati ce pot aduce porumbei Dove utilizatorilor prin adaugarea la cele existente sau inlocuirea cu alte activitati noi. Activitatile in baza carora utilizatorii pot acumula porumbei Dove in cadrul Campaniei vor fi aduse la cunostinta participantilor si vor fi disponibile in cont in sectiunea Activitati. Activitatile noi vor deveni disponibile la inceputul fiecarei luni in contul de utilizator. Ele vor fi anuntate pe site, facebook si alte canale de comunicare a Campaniei.

2.2.10. Utilizatorul va putea verifica oricand cate produse participante a acumulat din fiecare categorie din contul sau si cati porumbei Dove, in sectiunea Contul tau existenta pe site in contul de utilizator.

### **SECTIUNEA 3. PARTICIPANTI**

3.1. La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei si ai

celorlalte companii implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale, precum si membrii familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie).

- 3.2. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

#### **SECTIUNEA 4. PREMIILE SI PUNCTELE AFERENTE**

- 4.1. Premiile atribuite in cadrul Campaniei in intervalul **16 ianuarie 2012 ora 12.00 – 31 decembrie 2012 ora 23.59 inclusiv**, sunt urmatoarele:

1. Categoria Seturi de baie - halate de baie, papuci de baie si prosoape Dove - in valoare totala de 440.266,52 RON
2. Categoria Marochinarie - Genti si portofele- in valoare totala de 91.400 RON
3. Categoria Bijuterii – Pandative, Cercei – in valoare totala de 52.300 RON

- 4.2. Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul intervalului 16.01.2012 – 31.12.2012 inclusiv, este de 583.966,52 RON.

- 4.3. Procedura de acordare a premiilor si de validare a castigatorilor este prezentata la Sectiunea 5 din prezentul Regulament.

- 4.4. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii sau cadouri si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a atribui premiul respectiv unui alt participant care indeplineste conditiile necesare pentru acordarea unui premiu, respectiv a acumulat numarul de porumbei necesari si a comandat premiul.

#### **SECTIUNEA 5. ATRIBUIREA CADOURILOR CAMPANIEI**

- 5.1. Pe baza porumbeilor Dove acumulati, utilizatorii membri ai Clubului DOVE isi pot comanda premiile dorite. Fiecare premiu are o valoare in porumbei pe care utilizatorii o poti regasi in sectiunea Premii la adresa [www.doveclub.ro/premii](http://www.doveclub.ro/premii), impreuna cu descrierea fiecarui premiu si disponibilitatea lui in stoc la momentul valorificarii porumbeilor acumulati/comenzii. Dupa comanda, utilizatorul va primi un mesaj in cont si va putea vedea la Istoric premiile comandate. Acestea vor avea un status: (comandat, livrat).

- 5.2. Numarul de porumbei care poate fi utilizat pentru achizitionarea premiilor depinde de numarul de porumbei acumulati din cumparaturi. Pentru premii este necesar ca cel putin 1/3 din porumbeii folositi sa provina din cumparaturi. Exemplu: ( daca un premiu are valoarea de 9 porumbei sunt necesari cel putin 3 porumbei din cumparaturi. Daca utilizatorul are mai putin de 3 porumbei din cumparaturi dar mai mult de 9 porumbei in total nu va putea sa achizitioneze premiul.

- 5.3. In momentul in care un membru al Clubului Dove doreste sa-si valorifice porumbeii Dove acumulati pana in acel moment, acesta va comanda premiul dorit selectandu-l dintr-o lista de premii disponibile aflata la sectiunea Premii de pe pagina Clubului, prin care va mentiona in mod expres dorinta de a-si valorifica porumbeii si premiul/premiile pe care doreste sa le primeasca in schimbul porumbeilor acumulati. Daca numarul de porumbei acumulati in cont este mai mare decat sau egal cu valoarea premiului comandat atunci participatului ii va aparea mesajul de confirmare a comenzii. In caz contrar sau in cazul in care utilizatorul nu are un numar de ajuns de mare de porumbei acumulati din cumpararea de produse participante Dove (minim 1/3 din valoarea premiului), ori daca premiul ales nu mai este disponibil in stoc la momentul comenzii, acesta va primi un mesaj in care i se va explica motivul repingerii comenzii (nu are destui porumbei, premiul nu mai este pe stoc etc.)

- 5.4. Adresa de livrare a premiului va fi adresa cu care utilizatorul s-a inregistrat in Clubul DOVE sau o alta adresa indicata in momentul comandarii premiului. Adresa completata la sectiunea INREGISTRARE trebuie sa corespunda cu adresa din buletin a membrului respectiv.

- 5.5. O data valorificati, porumbeii Dove vor fi stersi de catre Organizator din pagina participantului respectiv. In momentul terminarii Campaniei porumbeii Dove nu vor putea fi folositi in alte scopuri.

- 5.6. Castigatorul premiului Campaniei nu poate ceda drepturile asupra premiului castigat unei alte persoane.
- 5.7. Premiile vor fi trimise participantilor prin posta, prin colet, la adresa pe care acestia au comunicat-o la comandarea premiului (adresa de inscriere in Club DOVE sau alta adresa) in termen de maxim 50 de zile lucratoare (data expedierii prin posta) de la data valorificarii punctelor conform art.5.3. de mai sus (data confirmarii comenzii). Organizatorul nu este raspunzator pentru intarzierile sau pierderile premiilor datorate serviciilor postale sau datorate unei adrese incomplete/incorecte comunicate de catre participant. Organizatorul nu este obligat sa efectueze o noua expediere a premiului in cazul in care acesta nu a putut fi livrat catre solicitant datorita unei adrese incorecte/incomplete sau datorita functionarii defectuoase a serviciilor postale.
- 5.8. Organizatorul va expedia premiile cu confirmare de primire si valoare declarata pe adresa comunicata de acestia conform art.5.7 de mai sus. Agentia va asigura in numele Organizatorului expedierea premiilor catre castigatori. Acestea vor fi expediate prin Posta Romana sau prin intermediul unui serviciu de curierat, Coletul postal/ Premiul va fi trimis cu confirmare de primire fiecarui castigator. Organizatorul isi asuma responsabilitatea sa expedieze premiile Campaniei in conditii de siguranta si in ambalaje corespunzatoare, cu afisajul FRAGIL (unde este cazul), in scopul pastrarii integritatii si calitatii acestora. Organizatorul si Agentia nu isi asuma nicio raspundere pentru coletele care ajung la castigatori in conditii degradate ca urmare a viciilor de manipulare a Postei Romane/ serviciului de curierat. In acest caz, Posta Romana/ serviciul de curierat va oferi Organizatorului prin intermediul agentiei despaguriri, conform tarifelor in vigoare.
- 5.9. Pentru trimiterea prin posta - In cazul in care premiul nu este ridicat de catre castigator de la oficiul postal in termenul corespunzator, si in consecinta acesta este trimis retur Organizatorului, castigatorul trebuie sa notifice Agentiei situatia de fapt prin email la adresa [contact@doveclub.ro](mailto:contact@doveclub.ro) intr-un termen de 10 zile de la data expirarii termenului maxim (50 de zile) de primire a premiului si sa se prezinte personal la sediul Agentiei comunicat prin email, in termen de 10 zile (de la data notificarii prin email) in vederea ridicarii premiului.
- 5.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a reporta pentru campanii viitoare, premiile neacordate in cadrul prezentei Campanii.
- 5.11. Premiile din prezenta Campanie se acorda in limita stocului disponibil;
- 5.12. In plus, oricare dintre membrii Clubului Dove participanti la prezenta Campanie, care si-au manifestat in mod expres acordul pentru a participa la activitati de marketing direct ulterioare, pot participa, la invitatia Organizatorului, la diverse evenimente locale, criteriul in baza caruia se vor face invitatii, cat si locatia si data evenimentelor urmand a fi stabilite si comunicate de Organizator.

## **SECȚIUNEA 6. DIVERSE**

- 6.1. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, consumatorii inscriși in Clubul DOVE si castigatorii premiilor Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului (a carei notificare a fost inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal la nr.2220), operata de catre Agentie, in vederea inscrierii in Clubul DOVE, participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si dupa caz, pentru activitati ulterioare de marketing direct, doar in cazul participantilor care si-au dat acordul expres si neechivoc in acest sens
- 6.2. La cererea expresa a castigatorilor, Organizatorul va asigura acestora dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, castigatorii premiilor Campaniei vor trimite Organizatorului pe adresa Bucuresti, Baneasa Business & Technology Park, Sos Bucuresti-Ploiesti, Nr.42-44, Cladirea B, Etaj 4, Sector 1, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 6.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte asemenea actiuni din partea unui participant/utilizator care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii sau pe ceilalti participanti, putand lua inclusiv masura eliminarii respectivului participant din Campanie si stergerea contului acestuia de pe site-ul Campaniei. (Exemple (nelimitative) de cazuri: folosirea de bonuri false

sau incercarea de falisificare a unor bonuri, mai multe conturi create de acelasi utilizator, folosirea unor date care nu sunt reale in inscrierea in Club.)

- 6.4. Facebook nu este sponsor, endorser sau asociat in orice fel cu aceasta Campanie. Campania nu e sponsorizata, sustinuta sau administrata de, sau in asociatie cu Facebook. Participantii la aceasta Campanie inteleg ca informatiile furnizate de catre ei in cadrul Campaniei sunt destinate Organizatorului si nu sunt adresate catre Facebook. Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agentiei, in conditiile prezentului Regulament.
- 6.5. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat incepand cu data de 16.01.2012, pe site-ul [www.doveclub.ro](http://www.doveclub.ro) si va fi disponibil gratuit pe adresa Bucuresti, Baneasa Business & Technology Park, Sos Bucuresti-Ploiesti, Nr.42-44, Cladirea B, Etaj 4, Sector 1, printr-o cerere scrisa cu mentiunea "pentru campania – Club DOVE".

Prezentul Regulament a fost intocmit de avocat Simona Coman astazi, 13.01.2012, in 3 exemplare, din care 2 exemplare s-au eliberat partilor.

S.C. Unilever South Central Europe S.A.

Prin imputernicit

av. Roxana Coman

**Act Adițional nr. 1**  
**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„Club Dove”**

Regulamentul campaniei promotionale **“Club Dove”** (“Regulamentul”), atestat sub nr. 1/13.01.2012 de Av. Simona Coman din Campina, se completeaza dupa cum urmeaza:

**Art .1.** La Art. 2.2.8. din Regulament se adauga urmatoarele:

“Orice produs din gama “produse pentru ingrijirea pielii” (respectiv produsele mentionate la art.2.2.7 lit.e din Regulament: lotiune de corp 250 ml., 400 ml; crema de uz general 30 ml, 75 ml, 150 ml; crema de corp 300 ml.; lapte de corp 250 ml; unt de corp 300 ml; crema de maini 75 ml), **achizitionat in luna februarie 2012** (se va avea in vedere de data mentionata pe bonul de casa in baza caruia s-a achizitionat produsul respectiv), **se va considera echivalentul a 2 produse din gama “produse pentru ingrijirea pielii”**, astfel incat va putea acumula dubulul punctelor aferente unui singur produs. Bonurile de casa cu data din luna februarie 2012 pot fi incarcate in cont de catre participanti pana la data de 31 martie 2012 cu respectarea art.2.2.3 din Regulament”.

**Art.2.** Art. 2.2.9 din Regulament se completeaza cu urmatoarele:

„Incepand cu data de 20 februarie 2012 se vor adauga urmatoarele activitati, in baza carora participantii pot acumula porumbei Dove:

- completezi poll-ul: Care sunt premiile tale preferate? si primești 1 porumbel Dove;
- completezi quiz-ul: Vrem sa te cunoastem mai bine si primești 2 porumbei Dove;
- folosesti codul pe care il vei primi in newsletter-ul trimis in februarie – „Castiga un porumbel - oferta limitata” - in termen de 5 zile de la primire si castigi 1 porumbel Dove.”

Prezentul act aditional completeaza in mod corespunzator Regulamentul, restul prevederilor acestuia ramânând neschimbate.

SC UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE SA,  
Prin imputernicit  
Av. Roxana Coman

**Act Adițional nr. 2**  
**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„Club Dove”**

Regulamentul campaniei promotionale **„Club Dove”** („Regulamentul”), atestat sub nr. 1/13.01.2012 de Av. Simona Coman din Campina, se completeaza dupa cum urmeaza:

**Art .1.** La Art. 2.2.8. din Regulament se adauga urmatoarele:

„Orice produs din gamele **„Geluri de dus”** si **„Produse pentru ingrijirea parului”** (respectiv produsele mentionate la art.2.2.7 lit.b si d din Regulament: geluri de dus (200 ml, 250 ml, 400 ml, 500 ml, 750 ml), produse pentru ingrijirea parului (sampon 250 ml, 350 ml, masca 200 ml, balsam 200 ml, balsam tratament 180 ml etc), **achizitionat in luna martie 2012** (se va avea in vedere de data mentionata pe bonul de casa in baza caruia s-a achizitionat produsul respectiv), **se va considera echivalentul a 2 produse** din gamele **„Geluri de dus”**, respectiv **„Produse pentru ingrijirea parului”** astfel incat participantul va putea acumula dublul punctelor aferente unui singur produs. Bonurile de casa cu data din luna martie 2012 pot fi incarcate in cont de catre participanti pana la data de 30 aprilie 2012 cu respectarea art.2.2.3 din Regulament”.

**Art.2.** Art. 2.2.9 din Regulament se completeaza cu urmatoarele:

„Incepand cu data de 8 martie 2012 se vor adauga urmatoarele activitati, in baza carora participatii pot acumula porumbei Dove:

- Porumbel de 8 martie: La prima autentificare in contul tau dupa data de 8 martie vei primi un porumbel cadou;
- Completezi quiz-ul: **„Afla care este produsul potrivit tipului tau de par”** si primesti un porumbel cadou;
- Completezi quiz-ul: **„Afla ce tip de piele ai”** si primesti un porumbel cadou
- Participi la activitatile de pe facebook care vor fi anuntate pe Clubul Dove si primesti un porumbel cadou
- Primesti un porumbel cadou din cumparaturile efectuate daca ai „Combinatia norocoasa” de produse in contul tau. Calculatorul va genera automat o combinatie de 3 produse (din cele 5 care sunt in mod normal necesare pentru acumularea unui porumbel). Daca aceasta combinatie de produse exista in contul tau, vei primi un porumbel din cumparaturi.

Prezentul act aditional completeaza in mod corespunzator Regulamentul, restul prevederilor acestuia ramânând neschimbate.

SC UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE SA,  
Prin imputernicit  
Av. Roxana Coman

### **Act Adițional nr. 3 REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Club Dove”**

Regulamentul campaniei promotionale „Club Dove” („Regulamentul”), atestat sub nr. 1/13.01.2012 de Av. Simona Coman din Campina, se completeaza dupa cum urmeaza:

**Art .1.** La Art. 2.2.8. din Regulament se adauga urmatoarele doua alineate:

„Orice produs din gama **„Produse pentru ingrijirea parului”** (respectiv produsele mentionate la art.2.2.7 lit. d din Regulament: produse pentru ingrijirea parului (sampon 250 ml, 350 ml, masca 200 ml, balsam 200 ml, balsam tratament 180 ml etc), **achizitionat in luna aprilie 2012** (se va avea in vedere de data mentionata pe bonul de casa in baza caruia s-a achizitionat produsul respectiv), **se va considera echivalentul a 2 produse** din gama **„Produse pentru ingrijirea parului”**, astfel incat participantul va putea acumula dublul punctelor aferente unui singur produs. Bonurile de casa cu data din luna aprilie 2012 pot fi incarcate in cont de catre participanti pana la data de 31 mai 2012 cu respectarea art.2.2.3 din Regulament”.

„Pentru minim 3 produse din gama **„Dove Men”** (geluri de dus, sapun, deodorant roll-on, deodorant stick, deodorant spray), **achizitionate in luna aprilie 2012** (se va avea in vedere de data mentionata pe bonul de casa in baza caruia s-au achizitionat produsul respectiv), **utilizatorul va primi un porumbel de cumparaturi**. Bonurile de casa cu data din luna aprilie 2012 pot fi incarcate in cont de catre participanti pana la data de 31 mai 2012 cu respectarea art.2.2.3 din Regulament”. Se acorda un singur porumbel din cumparaturi indiferent de numarul de produse Dove Men cumparate, cu conditia sa fie minim 3 produse.”

**Art.2.** Art. 2.2.9 din Regulament se completeaza cu urmatoarele:

„Incepand cu data de 20 aprilie 2012 se vor adauga urmatoarele activitati, in baza carora participanti pot acumula porumbei Dove:

- Completezi quiz-ul **Test de personalitate** si primesti un porumbel cadou;
- Completezi quiz-ul: **„Care este accesoriul perfect pentru parul tau?”** si primesti un porumbel cadou;
- Descarci si folosesti una dintre cover photo-urile pentru facebook create de Dove si primesti un porumbel cadou.

Toate detaliile vor fi comunicate pe [www.doveclub.ro](http://www.doveclub.ro)”

Prezentul act aditional completeaza in mod corespunzator Regulamentul, restul prevederilor acestuia ramânând neschimbate.

SC UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE SA,  
Prin imputernicit  
Av. Roxana Coman

Se solicita atestarea continutului prezentului in scris, a datei si identitatea partilor

**Act Aditiional nr. 4**  
**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„Club Dove”**

Regulamentul campaniei promotionale **“Club Dove”** (“Regulamentul”), atestat sub nr. 1/13.01.2012 de Av. Simona Coman din Campina, se completeaza dupa cum urmeaza:

**Art .1.** La Art. 2.2.8. din Regulament se adauga urmatoarele doua alineate:

Orice produs din gama **“Deodorante”** (respectiv produsele mentionate la art.2.2.7 lit. c din Regulament: deodorante anti-perspirante (stick, roll-on, aerosol ) **achizitionat in luna mai 2012** (se va avea in vedere de data mentionata pe bonul de casa in baza caruia s-a achizitionat produsul respectiv), **se va considera echivalentul a 2 produse** din gama **“Deodorante”**, astfel incat participantul va putea acumula dublul punctelor aferente unui singur produs. Bonurile de casa cu data din luna mai 2012 pot fi incarcate in cont de catre participanti pana la data de 30 iunie 2012 cu respectarea art.2.2.3 din Regulament”.

“Pentru minim 3 produse din gama **“Ingrijirea pielii”** (respectiv produsele mentionate la art.2.2.7 lit. e din Regulament: produse pentru ingrijirea pielii (lotiune de corp 250 ml, 400 ml ; crema de uz general 30 ml, 75 ml, 150 ml ; crema de corp 300 m ; lapte de corp 250 ml ; unt de corp 300 ml; crema de maini 75 ml), **achizitionate in luna mai 2012** (se va avea in vedere de data mentionata pe bonul de casa in baza caruia s-au achizitionat produsul respectiv), **utilizatorul va primi un porumbel de cumparaturi**. Bonurile de casa cu data din luna mai 2012 pot fi incarcate in cont de catre participanti pana la data de 30 iunie 2012 cu respectarea art.2.2.3 din Regulament”. Se acorda un singur porumbel din cumparaturi indiferent de numarul de produse din categorie cumparate, cu conditia sa fie minim 3 produse din gama **Ingrijirea pielii.**”

**Art.2.** Art. 2.2.9 din Regulament se completeaza cu urmatoarele:

„Incepand cu data de 15 mai 2012 se vor adauga urmatoarele activitati, in baza carora participantii pot acumula porumbei Dove:

- Completezi quiz-ul **Ce fel de top ti se potriveste?** si primesti un porumbel cadou;
- Folosesti aplicatia de facebook: **„Ce aduci nou in grupul tau?** si primesti un porumbel cadou;

Toate detaliile vor fi comunicate pe [www.doveclub.ro](http://www.doveclub.ro)”

Prezentul act aditional completeaza in mod corespunzator Regulamentul, restul prevederilor acestuia ramânând neschimbate.

Prezentul act aditional a fost intocmit si atestat de avocat Simona Coman din Campina, in 3 exemplare, din care 2 s-au eliberat partii, astazi 03.05.2012.

SC UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE SA,  
Prin imputernicit  
Av. Roxana Coman